



Les questionnaires 16PF® et MBTI® – une combinaison parfaite

Par John Hackston

Choisir le questionnaire de personnalité qui répondra le mieux à vos besoins peut être une tâche difficile. Il s'agit notamment de faire un choix entre un questionnaire basé sur des 'types' tel que le questionnaire Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®) et un questionnaire basé sur des 'traits' tel que le questionnaire 16PF®. Ces deux questionnaires ont des avantages et des caractéristiques bien spécifiques et fournissent différentes informations sur le comportement humain.

Il arrive souvent qu'un questionnaire ne fournisse pas toutes les informations nécessaires. Les êtres humains sont des créatures complexes et uniques. Afin de les comprendre, nous devons combiner un certain nombre d'approches et de modèles différents mais complémentaires. En fait, selon Isabel Briggs-Myers, qui a co-développé le questionnaire MBTI, pour évaluer le plus efficacement possible un style de comportement, il faut combiner les analyses 16PF et MBTI.

'Types' versus 'traits'

Les questionnaires basés sur des 'types' aident un individu à décider parmi deux ou plusieurs types distincts celui qui lui convient le mieux. Dans le cadre du questionnaire MBTI, un individu peut avoir une préférence pour l'Extraversion (E) ou l'Introversion (I), la Sensation (S) ou l'Intuition (N), la Pensée (T) ou le Sentiment (F), et le Jugement (J) ou la Perception (P). Contrairement aux questionnaires basés sur des 'traits', chaque dimension est une dichotomie ; l'individu est soit Extraverti soit Introverti. La combinaison des quatre dichotomies donne naissance à 16 types différents.

Les questionnaires basés sur des 'traits' évaluent un certain nombre de traits de la personnalité humaine. Par exemple, le questionnaire 16PF divise la personnalité en 16 'facteurs de personnalité' différents. Chacun de ces traits ou facteurs est un continuum – un individu peut alors par exemple être plus ou moins ouvert au changement qu'un autre individu.

Approches complémentaires

Ces deux questionnaires ont été mis au point en tenant compte de différents objectifs et fournissent par conséquent des informations très différentes sur la personnalité d'un individu. Cependant, pour certaines applications, ces deux questionnaires peuvent être utilisés et la combinaison de ces deux approches différentes permet d'obtenir un aperçu plus complet de la personne. Cette approche combinée s'avère particulièrement utile dans le cadre du développement individuel, la consolidation d'équipe et l'orientation professionnelle.



Les différents avantages de chaque questionnaire :

MBTI

Basé sur la théorie approfondie de la personnalité.

Fournit une approche intérieur-extérieur.

Aide les individus à améliorer leur conscience de soi et, par conséquent, la compréhension des autres.

Permet aux individus de capturer directement l'essence de leur personnalité et de comprendre pourquoi d'autres individus voient le monde et agissent différemment.

Fournit une vue d'ensemble de la personnalité.

Fournit des informations spécifiques sur la manière dont l'individu absorbe les informations et prend des décisions.

Pour les individus qui ont déjà répondu à des questionnaires basés sur des traits comme le questionnaire 16PF, les résultats du questionnaire MBTI leur offrent un autre point de référence particulièrement utile.

16PF

Basé sur l'analyse statistique et l'observation du comportement humain.

Fournit une approche extérieur-intérieur.

Décrit les influences sous-jacentes sur le style de comportement d'un individu et leur impact sur les situations de la vraie vie.

Fournit un aperçu plus détaillé du degré selon lequel l'individu est différent des autres ou similaire aux autres dans un plus grand nombre de dimensions de la personnalité.

Fournit un aperçu détaillé et spécifique de l'individu.

Fournit un aperçu détaillé des sentiments et des émotions de l'individu.

Pour les individus qui ont déjà répondu à un questionnaire MBTI basé sur des types, les résultats du questionnaire 16PF leur permettent d'enrichir l'interprétation des résultats du questionnaire MBTI avec des informations nouvelles et de manière plus détaillée.

Le questionnaire MBTI analyse la personnalité à partir d'une perspective 'intérieur-extérieur'. Cela signifie que ce questionnaire définit le comportement d'un individu comme une expression de ses préférences personnelles. Le questionnaire 16PF utilise une approche 'extérieur-intérieur'. Il déduit certaines informations sur la personnalité d'un individu en évaluant des comportements observables. Ces deux approches différentes utilisées dans ces deux questionnaires offrent des avantages supplémentaires lorsqu'elles sont utilisées ensemble, en particulier dans les domaines suivants :

- Centres de développement
- Formation des cadres
- Développement du leadership
- Coaching



Application combinée

Une fois chaque questionnaire complété, un maximum d'avantages pourra alors être obtenu en interprétant et en fournissant à l'intéressé les deux séries d'informations recueillies. Par exemple, tout en analysant la préférence pour l'Extraversion/l'Introversion dans les résultats du questionnaire MBTI, il est important d'aborder les résultats concernant la Chaleur, la Dominance et L'Aisance en Société obtenus à partir du questionnaire 16PF.

De précieuses informations et des avantages réels peuvent être obtenus lorsque des messages légèrement différents émergent. Par exemple, des résultats contradictoires peuvent indiquer que bien qu'un individu montre certaines préférences d'après les résultats obtenus au questionnaire MBTI, son environnement de travail actuel apprécie et récompense les comportements contradictoires. Par conséquent, cette personne consacrerait beaucoup de temps et d'efforts à adapter ses comportements. Fournir ces résultats à l'individu concerné peut favoriser des discussions très approfondies sur le développement. Lorsque cela s'inscrit dans un programme de développement ou de coaching, cela peut permettre d'améliorer considérablement les niveaux de conscience de soi et peut aider l'individu concerné à s'adapter afin que ses préférences personnelles coïncident avec les comportements attendus.

Considérations pratiques

Combinés, ces deux questionnaires constituent un outil puissant et flexible pour l'évaluation de la personnalité de l'individu. Afin de tirer un maximum d'avantages de ces questionnaires, il est cependant important de tenir compte des points suivants :

- Bien que ces outils puissent être combinés dans le cadre d'une multitude de scénarios, ils ne peuvent être mis à profit dans le cadre d'un processus de sélection. Le questionnaire 16PF a été spécialement conçu pour être utilisé dans ce contexte, ce qui n'est pas le cas et ce qui ne devrait jamais être le cas du questionnaire MBTI. Il en est ainsi car les résultats du questionnaire MBTI ne fournissent aucune information sur la capacité d'un individu. Ils n'indiquent que les préférences d'un individu et ne prédisent pas comment cet individu pourrait réellement se comporter.
- Il est essentiel d'organiser un entretien de restitution après les procédures liées à l'administration combinée de ces deux questionnaires. En plus d'offrir à l'individu concerné l'opportunité de discuter, de comprendre et d'approuver les résultats, la personne qui mène l'entretien peut expliquer comment les deux questionnaires et leurs résultats se complètent et faire des rapprochements avec les exigences organisationnelles.
- Il est important de comparer les résultats des deux questionnaires. La combinaison des résultats des questionnaires 16PF et MBTI et les informations recueillies durant l'entretien constituent un outil de développement individuel très puissant.

Bien que le profil de chaque personne soit unique, il existe des corrélations intéressantes entre le profil dressé à partir du questionnaire 16PF et le profil dressé à partir du questionnaire MBTI. Une étude menée récemment par OPP® a montré que les échelles du questionnaire 16PF



peuvent être comparées efficacement aux préférences déterminées à partir du questionnaire MBTI et a également révélé des schémas de résultats particulièrement intéressants.

Les personnes qui ont déjà reçu ce feed-back combiné déclarent qu'elles ont non seulement pu obtenir un aperçu plus détaillé de leur personnalité mais également qu'en analysant les deux séries de résultats (l'approche intérieur-extérieur du questionnaire MBTI et l'approche extérieur-intérieur du questionnaire 16PF), chaque série de résultats pouvait être considérée dans un contexte bien particulier, ce qui leur permet de mieux comprendre qui elles sont réellement.

La relation entre les questionnaires 16PF et MBTI

OPP a analysé les données recueillies auprès de 700 managers et professionnels britanniques qui ont répondu aux deux questionnaires dans le cadre d'entretiens de conseil et de développement. Cette étude a non seulement montré que les facteurs du questionnaire 16PF étaient liés à la dichotomie utilisée par le questionnaire MBTI pour chaque individu (E ou I, S ou N, T ou F, J ou P) conformément aux prédictions mais également qu'il y avait une adéquation extrêmement nette entre le type global déterminé à partir du questionnaire MBTI et les facteurs du questionnaire 16PF.

L'analyse des données recueillies a également montré que :

- Les personnes Extraverties (E) ont tendance à se montrer plus à l'aise en Société, plus Vivantes, plus Chaleureuses et plus Dominantes ; que les personnes Introverties (I) ont tendance à être plus Personnelles et plus Indépendantes.
- Les personnes ayant une préférence pour la Sensation (S) ont tendance à être plus Perfectionnistes ; que les personnes Intuitives (N) ont tendance à être plus Ouvertes au Changement et plus Abstraites.
- Les personnes ayant une préférence pour le Sentiment (F) ont tendance à être plus Sensibles, plus Chaleureuses et plus Craintives que les personnes ayant une préférence pour la Pensée (T).
- Les personnes ayant une préférence pour le Jugement (J) ont tendance à être plus Perfectionnistes et plus Conscientes des Règles ; que les personnes ayant une préférence pour la Perception (P) ont tendance à être plus Abstraites.
- En analysant le type global, nous pouvons remarquer avec quelle précision les combinaisons de types se rapportent à la plupart des facteurs du questionnaire 16PF. Par exemple, la combinaison entre les quatre types et un score Chaleur maximum indique une préférence pour l'Extraversion et le Sentiment et la combinaison entre les quatre types et un score Chaleur minimum indique une préférence pour l'Introversion et la Pensée.

Contact

OPP Belgique, Pegasuslaan 5, 1831 Diegem,

t: +32 (0) 2 709 29 19

w: www.opp.eu.com/belgique

® 16PF est une marque déposée de l'Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT). IPAT est une filiale à cent pour cent d'OPP Ltd.

® MBTI, Indicateur Myers-Briggs et Myers-Briggs sont des marques déposées du Myers-Briggs Type Indicator Trust. OPP® Ltd détient une licence d'utilisation des marques déposées en Europe.

® OPP est une marque déposée d'OPP Ltd.