

catalogus 2012

opp

unlocking potential



Verklaring van de symbolen:

Kwalificatie
vereist



Benodigde
tijd om de
vragenlijst in te
vullen



Aantal pagina 's
rapport



Ook beschikbaar
als incompany
training



Geen kwalificatie
vereist om
dit product te
kopen



Contact

Telefoon

Voor uw bestellingen en vragen over onze producten en OPPassessment: **020 - 2013757**

Voor inschrijvingen en vragen over onze trainingen: **020 - 5863300**

E-mail

Email uw vraag naar: **nederland@opp.eu.com**

Fax of post

Fax: **020 - 5863306**

Post: **OPP Nederland
Naritaweg 229
1043 CB
Amsterdam**

introdactie **2**

Over OPP	4
Onze klanten	5
Onze professionele expertise	6
OPP wereldwijd	7
Bestellen en inschrijven	8

producten **10**

De 16PF®	12
De MBTI®	18
De FIRO-B®	28
Thomas-Kilman Instrument	32

trainingen **34**

16PF Kwalificatietraining	36
MBTI Stap I Kwalificatietraining	38
MBTI Stap II Kwalificatietraining	40
MBTI Type & Teams Workshop	41
FIRO-B kwalificatietraining	42
TKI Workshop	43
MBTI Experience	44
Incompany trainingen	45

*“OPP
Nederland
ondersteunt
u bij”*

“...het
verbeteren
van
individuele
prestaties”

“...het
inzichtelijk
maken van
motivatie
en talent”

“...het
ontwikkelen
van de juiste
leiderschaps-
vaardigheden”

“...het nemen
van betere HR
beslissingen”

introductie

introductie



over OPP®

Mensen écht begrijpen is de sleutel tot succes...

...of het nu gaat om individuen, teams of de complete organisatie. OPP® helpt om het aanwezige talent van mensen inzichtelijk te maken en biedt hiermee professionele ondersteuning bij het ontwikkelen en selecteren van mensen in organisaties.

OPP Ltd is een van de grootste internationale adviesbureaus en uitgever van psychologische instrumenten op het gebied van Human Resources. OPP is actief in meer dan 25 landen en bedient wereldwijd meer dan de helft van de top 100 beursgenoteerde (FTSE) bedrijven.

Wij onderscheiden ons door een flexibele en klantgerichte aanpak te combineren met betrouwbare en in de praktijk bewezen expertise en instrumenten. Onze klanten waarderen ons om de kwaliteit van ons werk, onze integriteit en onze passie voor het bijdragen aan duurzame bedrijfsresultaten.

Neem gerust contact met ons op wanneer u informatie wenst over onze producten en trainingen.

020 - 5863300
www.opp.eu.com/nl



onze klanten

Onze ervaring is niet gebonden aan een specifieke markt of industrie. We werken in meer dan 25 landen met verschillende organisaties en mensen in zowel de private als publieke sector. We werken op internationaal niveau nauw samen met business schools, overheidsorganen en onafhankelijke HR consultants.

OPP ondersteunt de top 100 bedrijven, multinationals binnen en buiten Europa en andere invloedrijke publieke instellingen. Onze reikwijdte op het gebied van instrumenten en diensten leidt ertoe dat we onze klanten een consistente aanpak kunnen bieden: we voldoen aan zowel de lokale als de aanwezige internationale behoeften.

Case study

Siemens

“De samenwerking met OPP stelt ons in staat om onze leiders te ontwikkelen volgens de Siemens People Excellence Strategy. Het Management Development center (MDC), waarin intensief wordt samengewerkt met OPP, zorgt ervoor dat deelnemers hun eigen kracht en ontwikkelingsbehoeften leren begrijpen. Tegelijkertijd krijgen wij een beter inzicht in de kansen en het carrièreperspectief van mensen. Het programma voor managementontwikkeling loopt parallel aan het carrière- en opvolgingsbeleid van Siemens. Regelmatig grijpen wij terug naar de rapporten van OPP om onze beslissingen over de toekomstige promoties kracht bij te zetten.”

Teresa Frost
Personnel Manager, Siemens

onze professionele expertise

Organisaties die het beste uit hun mensen willen halen, ervaren door onze tussenkomst een wezenlijk en blijvend verschil. Eerst stellen we een zorgvuldige diagnose vast; vaak op individueel, team- en organisatieniveau. Vervolgens richten we ons op het doorgronden van de mens in al zijn facetten, zodat het talent en de energie van het individu optimaal tot hun recht komen.

Om er zeker van te zijn dat we de juiste mix van beoordeling, training en advies leveren, nemen we de tijd om ons te verdiepen in uw behoeften en doelen. Ons aanbod van psychometrische tests en assessment oefeningen stellen u in staat om het potentieel van uw medewerkers te testen. Wij kunnen u persoonlijk ondersteunen bij:

- individuele beoordeling
- groepsbeoordeling en -ontwikkeling
- beoordeling van extern geselecteerde talenten
- beoordeling van intern geselecteerde talenten
- het binden van talent aan uw organisatie
- leiderschapsontwikkeling
- organisatie- en cultuurverandering
- teambuilding en -ontwikkeling
- effectieve communicatie en beïnvloeding
- conflictmanagement
- coachingsvaardigheden

Case study

NXP

"NXP gebruikt het MBTI instrument van OPP om de hele organisatie een 'gemeenschappelijke taal' te laten spreken. Het doel is om mensen inzicht te bieden in hun eigen ontwikkeling en voorkeur voor leiderschapsstijl, en hoe ze die bevorderen of hinderen naarmate hun carrière vordert. 'Zelfs op senior niveau maakt het MBTI instrument leiders veel bewuster van de manier waarop de eigen voorkeuren hun gedrag dicteren, de invloed die dat gedrag heeft op anderen en hoe ze dit kunnen veranderen. Waardevolle en praktische inzichten geven leiders houvast om het geleerde tijdens hun hele loopbaan bewust toe te passen. OPP heeft in alle opzichten met ons meegedacht en was altijd bereid om ons te helpen bij het ontwikkelen van onze professionele expertise."

Angela Gunn
Senior Director of Global Learning and Development, NXP

OPP wereldwijd

Onze trainingsprogramma's en professionele expertise zijn wereldwijd beschikbaar via ons internationale netwerk.

In Europa heeft OPP kantoren in België, Denemarken, Frankrijk, Ierland en Nederland. Daarnaast werken we nauw samen met partners die ons vertegenwoordigen in Duitsland, Italië, Noorwegen, Spanje en Zweden.

IPAT is onderdeel van OPP en levert de 16PF in Noord Amerika. CPP is al 20 jaar een zeer gewaardeerd partner en is de exclusieve distributeur van de MBTI, CPI, TKI en FIRO-B in Amerika en Azië.

Voor meer informatie over onze internationale kantoren kunt u contact opnemen met ons Cliënt Support team op **020 - 2013757**.



ipat
people insights

www.ipat.com



www.cpp.com

bestellen en inschrijven

OPPassessment – digitale testafname

OPPassessment (www.oppassessment.eu.com) is een snel, overzichtelijk en gebruiksvriendelijk platform om de instrumenten van OPP online af te nemen en te rapporteren. Als gekwalificeerd gebruiker van de MBTI, 16PF of Firo-B kunt u gratis gebruik maken van OPPassessment.

Wat zijn de voordelen van OPPassessment?

- Uw kandidaat kan de vragenlijst invullen op elke gewenste plek en tijdstip
- U bespaart tijd doordat het afnemen en het scoren geautomatiseerd plaats vindt
- U ontvangt kosteloos updates zoals nieuwe normgroepen en nieuwe rapporten
- U heeft gratis de beschikking over de vragenlijsten in meer dan 20 talen
- U heeft de keuze uit diverse overzichtelijke rapportages in diverse talen



Voor meer informatie over OPPassessment, kunt u contact opnemen met het Client Support team op **020 - 2013757**.

U kunt gratis voorbeeldrapporten downloaden op onze website www.opp.eu.com/nl

Meer informatie over beschikbaarheid van rapporten en de uitgegeven talen kunt u vinden op onze website www.opp.eu.com/nl

Producten bestellen

Alle prijzen in deze catalogus zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.

U kunt de gewenste producten bestellen via ons Client Support team: telefoon: **020 - 2013757**.

We vragen u de volgende gegevens bij de hand te houden:

- Uw OPP registratienummer
- Uw contactgegevens
- Betalingswijze (creditcard, factuur, etc.)
- Productnaam, productcode, aantallen
- Bezorgadres

U kunt uw bestelling inclusief productnaam, codes en aantallen ook mailen naar orders@opp.eu.com.

Inschrijven voor een training

U kunt zich opgeven voor een training via een inschrijfformulier. Dit formulier kunt u op onze website vinden of telefonisch aanvragen bij ons kantoor in Amsterdam via: **020 - 5863300**. Het ingevulde formulier kunt u aan ons retourneren per fax: 020 - 5863306 of per post: OPP Nederland, Naritaweg 229, 1043 CB Amsterdam. U kunt zich ook online inschrijven via onze webshop www.opp.eu.com/nl.

U kunt ons op verschillende manieren contacteren:

Telefoon

Voor uw bestellingen en vragen over onze producten en OPPassessment: **020 - 2013757**

Voor inschrijvingen en vragen over onze trainingen: **020 - 5863300**

E-mail

Email uw vraag naar: nederland@opp.eu.com

Fax of post

Fax: **020 - 5863306**

Post: **OPP Nederland
Naritaweg 229
1043 CB
Amsterdam**



*“OPP
Nederland
ondersteunt
u bij”*

“...het
verbeteren
van
individuele
prestaties”

“...het
inzichtelijk
maken van
motivatie
en talent”

“...het
ontwikkelen
van de juiste
leiderschaps-
vaardigheden”

“...het nemen
van betere HR
beslissingen”

producten



Hoe kan dit instrument mij helpen bij mijn werk?

In de huidige economische situatie wordt het succes van uw organisatie meer dan ooit gerealiseerd door mensen. U zult moeten inspelen op de veranderende behoeften in de markt en meer output moeten genereren met minder mensen. Dit lukt alleen als uw medewerkers optimaal presteren én plezier hebben in wat ze doen.

Geen gemakkelijk opgave als u bedenkt dat werknemers als gevolg van bezuinigingen vaak taken op zich moeten nemen waarvoor ze wellicht niet zijn opgeleid en waarmee ze geen ervaring hebben. Een helder inzicht in de persoonlijke drijfveren en aangeboren talenten draagt er toe bij dat uw medewerkers productiever zijn en met passie werken.

Maar hoe krijgt u inzicht in de persoonlijke kwaliteiten van uw mensen? En hoe krijgt u vat op hun drives en behoeften? Een betrouwbare en valide psychologische test zoals de 16PF persoonlijkheidsvragenlijst geeft u dit inzicht. De vragenlijst wordt online ingevuld waarna u direct een begrijpelijk en to the point rapport ontvangt. De resultaten koppelt u terug tijdens een feedbackgesprek waarin dieper wordt ingegaan op de kwaliteiten, motivatie en ontwikkelpunten van de medewerker. Dit levert dus ook de medewerker veel zelfinzicht op wat de sleutel is tot goed functioneren!

Toepassingen

Dit instrument is toepasbaar voor werknemers op alle niveaus en met name geschikt voor:

- Selectie
- Individuele ontwikkeling
- Leiderschapsontwikkeling
- Loopbaanbegeleiding

Het Big Five model

De Big Five is een internationaal geaccepteerd model dat persoonlijkheid in kaart brengt aan de hand van vijf factoren. Cattell was de eerste die persoonlijkheid uitdrukte in deze structuur van vijf factoren. De 16PF meet naast de Primaire Factoren ook 5 Globale Factoren die direct relateren aan het Big Five model.

Hieronder leest u hoe de Primaire Factoren gelinkt zijn aan de Globale Factoren/Big Five.

Omgaan met anderen (Extraversie):

Emotionele betrokkenheid, levendigheid, sociaal zelfverzekerd, geslotenheid, zelfstandigheid

Beïnvloeding en samenwerking (Onafhankelijkheid):

Dominantie, Sociaal zelfverzekerd, waakzaamheid, openheid voor verandering

Denkstijl (Vastbeslotenheid):

Emotionele betrokkenheid, gevoeligheid, abstractheid, openheid voor verandering

Structuur en flexibiliteit (Zelfcontrole):

Levendigheid, regelbewustzijn, abstractheid, perfectionisme

Omgaan met spanningen (Ongerustheid):

Emotionele stabiliteit, waakzaamheid, onzekerheid, gespannenheid

De voordelen van de 16PF op een rij

- De 16PF is een online persoonlijkheidsvragenlijst die ingezet kan worden voor zowel selectie als ontwikkeling. De 16PF persoonlijkheidsfactoren kunnen worden gekoppeld aan de competenties die zijn vereist om succesvol te zijn in een bepaalde rol.
- De 16PF kan worden gekoppeld worden aan de MBTI. Dit levert een nog uitgebreider beeld op van iemands persoonlijkheid en is vooral interessant op het gebied van ontwikkelingsvraagstukken.
- De diverse rapportages zijn rijk aan informatie en gemakkelijk te begrijpen.
- De 16PF vragenlijst is in meer dan 20 talen beschikbaar. Elke taal houdt rekening met de bestaande culturele verschillen en is aangepast voor lokale normgroepen.
- Aangezien u geen jaarlijks terugkerende abonnementskosten betaald voor het online systeem OPPassessment is de kostenstructuur inzichtelijk en eenvoudig te beheren.
- U ontvangt kosteloos updates zoals nieuwe normgroepen en nieuwe rapporten.

Hoe kan ik beginnen?

Voor gebruik van dit instrument moet u de volgende kwalificatietraining hebben afgerond:

- 16PF kwalificatietraining

Gebruiksvriendelijk online instrument

– geen startkosten of jaarlijkse licentiekosten

- vragenlijsten in 25 talen beschikbaar
- ruim aanbod van diverse rapporten beschikbaar

Case study

The British Library

“Door in samenwerking met OPP een development center te ontwikkelen en te implementeren hebben wij nu een goed beeld van onze talentvolle leiders. Alhoewel development centers niet onbekend zijn binnen de overheid, zijn ze relatief zeldzaam - en nieuw voor The British Library.

Langzaam maar zeker helpen we onze senior managers om meer inzicht te krijgen in hun talenten en bieden we een platform voor hun verdere ontwikkeling. OPP heeft een enorme rol gespeeld om dit te realiseren.”

Alistair McIntosh
Organisation Development Manager,
British Library



16PF
kwalificatietraining



35-40 minuten



14 pagina's

*Voorbeeldrapport
is online
beschikbaar*

16PF Verklarend Rapport

Samenvatting Rapport

Dit veertien pagina's tellende rapport is ontwikkeld om de gekwalificeerde gebruiker te helpen tijdens het feedbackproces. Het geeft een gedetailleerde uitleg over de persoonlijkheidsfactoren en bevat voorspellingen van de verwante interpersoonlijke, beroepsmatige of gedragsmatige gevolgen.

Inhoud Rapport

- Grafische weergave van de scores voor de Globale en Primaire Factoren
- Grafische weergave en gedetailleerde uitleg van elke Globale Factor en van de gerelateerde Primaire Factoren.
- Mate van overeenkomst tussen de persoonlijkheidskenmerken van de kandidaat en de zes Beroepstypes van Holland. De beroepstypes met de hoogste mate van overeenkomst worden uitvoeriger beschreven.

Per stuk Nederlands € 47,50

16PF Profielrapport

Samenvatting Rapport

Dit 5 pagina 's tellende rapport bevat een kort overzicht van iemands persoonlijkheidsprofiel.

Inhoud Rapport

Het geeft een overzicht van de scores op:

- de Antwoordstijl indicatoren
- de Globale factoren
- de Primaire factoren
- en een samenvatting van de antwoorden

Per stuk Nederlands € 25,00

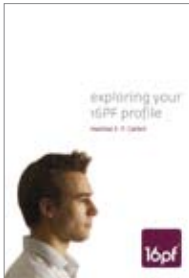
In het Engels zijn eveneens de volgende rapporten beschikbaar:

- 16PF Practitioner Rapport
- 16PF Career Development Rapport
- 16PF Management Potential Rapport
- 16PF Manager Overview Rapport.

Voor meer informatie of een voorbeeldrapport kunt u terecht bij Client Support op 020 - 2013757



Materialen voor de kandidaat



 **Exploring Your 16PF Profile**

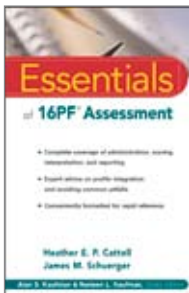
Heather E.P. Cattell

Per stuk Engels PFUK11 € 23,00

60 pagina's

Exploring Your 16PF Profile is een toegankelijk en overzichtelijk werkboek over de 16PF, speciaal geschreven voor de kandidaat die zojuist een 16PF feedbackgesprek heeft ondergaan. Het werkboek helpt de kandidaat om zijn/haar 16PF resultaten te gebruiken binnen zijn/haar persoonlijke ontwikkeling.

Materialen voor de deskundige



 **Essentials of 16PF Assessment**

Heather E.P. Cattell and James M. Schuerger

Per stuk Engels PFUK10 € 42,00

307 pagina's

Een handleiding voor de afname, scoring en interpretatie van het 16PF persoonlijkheidsinstrument. De handleiding beschrijft het gebruik van het instrument en geeft belangrijke informatie over validiteit en betrouwbaarheid. Daarnaast worden tips gegeven om het instrument te gebruiken bij individuen, koppels en families in verschillende situaties.

16PF papieren afname

Materialen voor de kandidaat

16PF Vragenboekje (herbruikbaar)

10 per pakket Nederlands PFNL01 € 219,50

16PF Zelfscorend antwoordformulier

10 per pakket Nederlands PFNL02 € 48,50



Materialen voor de deskundige

16PF Scoring and Feedback Handleiding

10 per pakket Nederlands PFNL05 € 37,00

Deze eenvoudig te hanteren gids ondersteunt de gekwalificeerde deskundige tijdens feedbacksessies met cliënten. Deze handleiding bevat ook een profielschets dat uitgenomen kan worden om aan de kandidaat mee te geven.



16PF Manual

Per stuk Engels PFUK06 € 316,00

Een onmisbaar naslagwerk met recent onderzoek.

16PF Administratie Pack

1 pakket Engels PFUK05 € 84,00

Bevat tien zelfscorende antwoordformulieren, tien brochures Introduction to the 16PF Questionnaire en tien Scoring and Feedback Guides.

16PF materialen in andere talen

Engels

16PF Vragenboekjes

10 per pakket PFUK01 € 219,50

16PF Zelfscorende antwoordformulieren

10 per pakket PFUK02 € 48,50

16PF Scoring en Feedback Handleiding

10 per pakket PFUK04 € 37,00

Frans

16PF Vragenboekjes

10 per pakket PFFR01 € 219,50

16PF Zelfscorende antwoordformulieren

10 per pakket PFFR02 € 48,50

16PF Scoring en Feedback Handleiding

10 per pakket PFFR05 € 37,00

Hoe kan dit instrument mij helpen bij mijn werk?

Wereldwijd wordt het MBTI instrument erkend als een hulpmiddel dat de basis vormt voor individuele ontwikkeling en het verbeteren van het zelfbewustzijn. Hoewel het op het eerste gezicht een heel simpel instrument lijkt, is het gebaseerd op degelijke en duurzame psychologische theorieën. Doordat het MBTI instrument op een positieve manier de onderlinge verschillen tussen mensen benadert en probeert te begrijpen, is het 's werelds bekendste en populairste instrument voor het beoordelen van persoonlijke voorkeuren.

- MBTI Stap I identificeert het type van een individu (bestaand uit vier basisvoorkeuren) en verschaft ons een gemeenschappelijke taal waarmee we onze interacties met de wereld en met elkaar kunnen beschrijven
- MBTI Stap II maakt het mogelijk om te onderzoeken op welke, unieke, manier elk individu zijn of haar voorkeuren naar buiten brengt. MBTI Stap II doet dit door elk van de vijf facetten van elke Stap I dimensie zorgvuldig te analyseren

Zowel gebruikers als kandidaten vinden dat de MBTI Stap I en Stap II instrumenten gemakkelijk te begrijpen zijn, nieuwe inzichten bieden en aanzetten tot nadenken over zichzelf en anderen. Kandidaten hebben vaak een "eureka-moment" wanneer zij de verschillende toepassingsmogelijkheden ontdekken van de typevoorkeuren en facetten. Bedrijven en organisaties geven voor hun ontwikkelprogramma's de voorkeur aan dit instrument, omdat het een gemeenschappelijk kader biedt voor het beoordelen van verschillen tussen mensen. Het kan voor veel mensen een totale ommekeer in hun leven betekenen, als zij in staat worden gesteld om beter te begrijpen op welke manier zij in het leven staan en met andere mensen omgaan.

Toepassingen

De MBTI vragenlijst kan ingezet worden bij:

- Teambuilding en -ontwikkeling
- Leiderschapsontwikkeling
- Persoonlijke ontwikkeltrajecten op diverse niveaus
- Conflictmanagement
- Coaching van lijnmanagers
- Coaching van hogere leidinggevenden
- Relaties met belanghebbenden
- Stressmanagement
- Inter-persoonlijke vaardigheden en ontwikkeling
- Carrièreplanning en carrièreswitch

E-I (Extraversion of Introversion)

Waar u bij voorkeur uw energie vandaan haalt of uw aandacht op richt

S-N (Sensing of iNtuition)

De manier waarop u informatie opneemt

T-F (Thinking of Feeling)

De manier waarop u het liefst beslissingen neemt

J-P (Judging of Perceiving)

Hoe u het liefst met uw omgeving omgaat, uw levensstijl

Wat zijn facetten?

De 4 dichotomieën van de MBTI zijn opgebouwd uit meerdere facetten. Scores op de facetten kunnen verschillen tussen de mensen met dezelfde 4 letter voorkeuren.

Achtergrondinformatie

Het MBTI instrument is gebaseerd op de theorie van Jung. Meer dan 50 jaar geleden werd Isabel Briggs Myers geïnspireerd door de ideeën van haar moeder (Katharine Cook Briggs) over het menselijk gedrag. Sindsdien heeft zij geprobeerd deze inzichten te combineren met Jung's theorie over persoonlijkheidsverschillen, wat leidde tot de ontwikkeling van de allereerste MBTI vragenlijst. Voor deze twee vrouwen werd het voortdurend verbeteren van dit instrument en het zoeken naar nieuwe toepassingen hun levenswerk. Isabel's publicaties met betrekking tot type en zelfontwikkeling blijven tot op de dag van vandaag helder en algemeen geldig, zowel op het persoonlijke vlak als in het werkzame leven.

Het MBTI Stap II instrument is gebaseerd op Myers' vroege werk rondom de individuele verschillen die optreden binnen het type. Dit instrument is gedurende een periode van 20 jaar ontwikkeld, met behulp van factoranalyse en item response theorie. Binnen elke Stap I dichotomie worden vijf facetten onderscheiden, waardoor wij aanzienlijk meer informatie krijgen over de manier waarop een individu onderliggende typevoorkeuren tot uiting brengt dan bij Stap I het geval is.

Tegenwoordig wordt het MBTI instrument ingezet in zeer verschillende situaties, zoals relatietherapie en managementontwikkeling, en is daarmee 's werelds populairste persoonlijkheidsinstrument geworden. Meer dan twee miljoen mensen vullen elk jaar wereldwijd de vragenlijst in. Gebruikers en psychologen houden het gedachtegoed levend door in gebruikersgemeenschappen met elkaar van gedachten te wisselen, wat voortdurend nieuwe ideeën, onderzoek, bronnen en achtergrondmateriaal oplevert voor alle nieuwe gebruikers.

Hoe kan ik beginnen?

Voor gebruik van dit instrument moet u de volgende kwalificatietraining hebben afgerond:

- Stap I kwalificatietraining (pagina 38)
- Stap II kwalificatietraining (pagina 40)

Gebruiksvriendelijk online instrument

– geen startkosten of jaarlijkse licentiekosten

- Rapporten zijn bruikbaar voor vele toepassingen
- Beschikbaar in meer dan 25 talen

Case study

Ernst & Young – (Wereldwijd)

Zowel Ernst & Young CWE (Continental Western Europe) als CE (Central Europe) gebruiken het MBTI instrument om in een 'gemeenschappelijke taal' te kunnen communiceren over HR onderwerpen in meer dan 45 landen. Daarnaast dient de MBTI als vertrekpunt voor grensoverschrijdende reflectie op persoonlijke ontwikkeling, trainingsbehoeften en leiderschapstijlen. "Terwijl we dit traject voortzetten, geven we samen met OPP vorm aan onze andere plannen. OPP doet er alles aan om onze business en behoeften te begrijpen. We voelen ons gekend en gehoord door OPP."

Katie Hertveldt
Project Manager, Continental Western
European Area, Ernst & Young



MBTI Stap I kwalificatie



15–25 minuten (MBTI Stap I)
20–30 minuten (MBTI Stap II)



10 pagina's

Voorbeeldrapport is online beschikbaar

MBTI Verklarend Rapport voor Organisaties

Samenvatting van het rapport

Dit rapport beschrijft de manier waarop het individuele MBTI type naar voren kan komen binnen een organisatie, onder andere door de werkstijl van de kandidaat te beschrijven, en zijn of haar voorkeuren op de werkplek. Het rapport bevat ook onderdelen die te maken hebben met communicatie en stijl van problemen oplossen, en er worden op de persoon toegespitste suggesties gedaan voor verdere ontwikkeling. Het rapport kan gegenereerd worden aan de hand van de Stap I of Stap II vragenlijsten.


Inhoud van het rapport

Het rapport bevat gegevens met betrekking tot het profiel van het individu, inclusief korte beschrijvingen van het type. In de diverse onderdelen komen de volgende zaken aan de orde:

- Het effect van de werkstijl en de voorkeuren van het individu op de werkomgeving
- Voorkeurstijlen met betrekking tot de communicatie
- Voorkeurstijlen met betrekking tot het oplossen van problemen

Wanneer eenmaal het bestpassende type is vastgesteld, kan zonder bijkomende kosten een nieuw rapport worden gegenereerd, gebaseerd op dit type.


Per stuk Nederlands € 47,50



MBTI Stap I kwalificatie



15–25 minuten (MBTI Stap I)
20–30 minuten (MBTI Stap II)



2 pagina's

Voorbeeldrapport is online beschikbaar

MBTI Profielrapport

Samenvatting van het rapport

Dit MBTI rapport is een basisrapport van twee pagina's, bedoeld om u op een eenvoudige manier informatie te geven over het type van de kandidaat en de daarmee samenhangende persoonskenmerken. Het rapport kan gegenereerd worden aan de hand van de Stap I of Stap II vragenlijsten.

Inhoud van het rapport

Het rapport bevat:

- Een omschrijving van de MBTI voorkeurstypes
- Beschrijvingen van de kenmerken die geassocieerd worden met het gerapporteerde type
- Grafieken die aangeven hoe duidelijk de voorkeur van een kandidaat is voor de vier dichotomiën

Per stuk Nederlands € 25,00

MBTI rapporten

MBTI Stap I Teamrapport en Teambegeleider Rapport

Per stuk Nederlands € 31,50

Ook verkrijgbaar in het Deens, Duits, Engels, Frans, Zweeds

Samenvatting van het rapport

Een zestien pagina's tellend rapport dat voor elk teamlid wordt gemaakt. Het rapport vergelijkt het algemene teamtype met het gerapporteerde type van de betreffende persoon. Het geeft de mate aan van gelijksoortigheid binnen het team, de stijl van problemen oplossen en conflicthantering, en het beschrijft de sterke en zwakke punten van het team als geheel. Aan het einde van het rapport wordt advies gegeven hoe de individuele - en teameffectiviteit verbeterd kan worden.

Er is ook een rapport beschikbaar voor de teambegeleider.

Inhoud van het rapport

De individuele Teamrapporten bevatten o.a. een samenvatting van het Teamtype, de sterke punten en uitdagingen van het team, de individuele bijdragen aan het team en een overzicht van communicatie-, conflicthanterings- en probleem oplossingsstijlen.

Het teambegeleider rapport bevat facilitatie tips, suggesties voor groepsactiviteiten, een ingevulde teamtype tabel en diverse nuttige berekeningen gebaseerd op de verschillen in het team.

Voor meer informatie of een voorbeeldrapport kunt u terecht bij Client Support op 020-2013757.

MBTI rapporten die alleen in het Engels beschikbaar zijn:

Career Report

Communication Style Report

Decision-Making Style Report

MBTI Conflict Styles Report

MBTI Stress Management Report

Voor meer informatie of een voorbeeldrapport kunt u terecht bij Client Support op 020 - 2013757.

MBTI Stap I
kwalificatietraining



Teamrapport
16 pagina's
Teambegeleider
rapport
21 pagina's
Voorbeeldrapport
beschikbaar



Om dit rapport te bestellen, heeft u het bestpassende MBTI Type van elk teamlid nodig.



MBTI Stap II kwalificatie



25-35 minuten



21 pagina's

Voorbeeldrapport is online beschikbaar

MBTI Stap II Verklarend Rapport

Samenvatting van het rapport

Dit rapport geeft u een uitgebreid verslag van persoonlijke Stap II resultaten van de kandidaat. De resultaten zijn toegepast op vier gebieden van persoonlijke ontwikkeling: communicatie, verandermanagement, besluitvormingsmanagement en conflicthantering. Aan de hand van de facetresultaten belicht het rapport de stijl van de kandidaat met betrekking tot elk van deze vier gebieden, en worden er voorstellen en suggesties gedaan die de kandidaat kunnen helpen effectiever te handelen binnen elke stijl.

Het MBTI Stap II Verklarend Rapport is vooral nuttig als het gaat om kandidaten die moeite hebben met het vaststellen van het bestpassende type.

Inhoud van het rapport

Het rapport bevat:

- Het vierletterige Stap I type van de kandidaat
- Grafieken die de resultaten van de kandidaat afzetten tegen de 20 Stap II facetten
- Beschrijvingen van de 20 facetten, die gebruikt kunnen worden bij de feedbacksessie met de kandidaat
- Voorbeelden van toepassingen van de 20 facetten op vier ontwikkelterreinen: communicatie, verandermanagement, besluitvormingsmanagement en conflicthantering

Verder bevat het rapport:

- Een samenvatting voor de interpretator
- De gemiddelde scores van andere kandidaten die hetzelfde type hebben

Per stuk Nederlands € 66,00

MBTI ondersteunende materialen

Materialen voor de kandidaat

De volgende titels zijn geschikt om aan niet-gekwalificeerde personen te vestrekken.

Introductie tot Type® series

Voor meer informatie over deze boeken kunt u contact opnemen met Client Support of online op www.opp.eu.com/shop

Inleiding tot Type

10 per pakket Nederlands MBNL0076
€ 190,00

Dit klassieke, verklarende boekje is ideaal om aan uw cliënten te geven. Het bevat een introductie in de type theorie zoals die door Myers en Briggs is ontwikkeld.

Ook verkrijgbaar in het Engels, Deens, Frans, Duits, Grieks, Italiaans, Portugees en Spaans.

Inleiding tot Type in Organisaties

10 per pakket Nederlands MB0NL072
€ 190,00

Dit boekje helpt uw cliënten om meer inzicht te krijgen in de manier waarop anderen omgaan met stress, conflict en verschillende werkstijlen.

Ook verkrijgbaar in het Engels, Deens, Frans, Duits, Grieks, Italiaans, Portugees en Spaans.

Inleiding tot Type en Teams

10 per pakket Nederlands MBNL6998
€ 190,00

Dit boekje is bijzonder geschikt voor de introductie van het MBTI instrument in een workshop en voor teamontwikkeling. Wij adviseren om voor elk teamlid een eigen exemplaar aan te schaffen.

Ook verkrijgbaar in het Engels, Deens, Frans, Duits, Grieks, Italiaans, Portugees en Spaans.

Introduction to Type and Careers

Per stuk Engels MB0045 € 23,00

Dit boekje bevat suggesties over de manier waarop het MBTI instrument kan worden ingezet voor loopbaanverandering. Het boekje heeft adviezen voor mensen van elk type over de wijze waarop zij hun werkbevrediging kunnen vergroten, hun carrières kunnen onderzoeken en deze verder kunnen ontwikkelen

Introduction to Type and Change

Per stuk Engels MB6996 € 23,00

Dit boekje gaat grondig in op de relatie tussen typevoorkeur en organisatieverandering. Het biedt praktische tips en een leidraad per type voor onder andere veranderingmanagement, leiderschap tijdens verandering, weerstandstrategieën en stress.

Introduction to Type and Coaching

Per stuk Engels MB6159 € 23,00

Dit is een praktisch hulpmiddel om medewerkers, managers, directieleden en coaches te helpen hun effectiviteit en prestaties op het werk te vergroten.

Introduction to Type and Communication

Per stuk Engels MB6189 € 23,00

Dit boekje onderzoekt hoe kennis van uw eigen persoonlijke voorkeuren en die van anderen leidt tot doelmatigere interacties met hen.

Introduction to Type and Conflict

Per stuk Engels MB6239 € 23,00

In dit boekje wordt gekeken naar de manier waarop een type kan worden gekoppeld aan conflict. Het bevat een model om typebewustzijn te gebruiken bij het beheersen en oplossen van conflicten.

Introduction to Type Dynamics and Development

Per stuk Engels MB0059 € 23,00

Dit boekje fungeert als vervolg op *Inleiding tot Type* en kijkt naar de manier waarop typedynamiek en -ontwikkeling kan worden gebruikt bij verschillende toepassingen.

Introduction to Type and Emotional Intelligence

Per stuk Engels MB6169 € 23,00

Dit boekje onderzoekt hoe een type zich verhoudt binnen het kader van emotionele intelligentie. Het geeft specifieke informatie over de neigingen en ontwikkelingsuitdagingen van elk type.

Introduction to Type and Decision Making

Per stuk Engels MB6186 € 23,00

Het verfijnen en bijhouden van uw vaardigheden op het gebied van daadkrachtig beslissingen nemen kan uitmaken of u een carrière als toonaangevend manager tegemoet gaat, of gewoon 'één van de velen' blijft. Deze brochure beschrijft op welke manier iedere voorkeur invloed uitoefent op de stijl van beslissen; ook wordt onderzocht hoe de voorkeuren zich verhouden tot vijf essentiële besluitvormingsprocessen; tenslotte krijgt u informatie over de sterke punten, uitdagingen en verbeterpunten van elk persoonlijkheidstype, als het gaat om beslissen en besluitvorming.

Introduction to Type and Learning

Per stuk Engels MB6187 € 23,00

Dit nieuwe boekje vormt een bruikbare inleiding tot de belangrijkste strategieën als het gaat om leren en leerstijlen. Aan de hand van het onderzoeken van individuele voorkeuren worden specifieke leerstijlvoorkeuren benoemd en krijgt u een beeld van de manier waarop deze voorkeuren van invloed zijn op uw leerstijl.

Introduction to Type and Innovation

Per stuk Engels MB6185 € 23,00

Deze uitgave is geschikt voor organisaties en individuen die de Type theorie willen toepassen om continue innovatie te bewerkstelligen.

Introduction to Type and Leadership

Per stuk Engels MB6176 € 23,00

In deze uitgave leest u hoe u uw leiderschapsvaardigheden en prestaties als manager kunt verbeteren. Aan deze publicatie is uitgebreid onderzoek voorafgegaan, wat heeft geresulteerd in een aantal leiderschapsprofielen waarin persoonlijke voorkeuren worden gekoppeld aan drie leiderschapscompetenties – het uitzetten van een koers, het mobiliseren van steun voor de te varen koers, en het motiveren van de medewerkers. Dit boekje bevat talloze suggesties voor groei en ontwikkeling, ter aanvulling van uw sterke punten. Op deze

manier op bent u in staat actieplannen te formuleren die tot concrete resultaten leiden.

Understanding your MBTI Step II Results

Per stuk Engels MB4178 € 23,00

Deze uitgave bevat 32 pagina's en is bedoeld ter ondersteuning van het Stap II rapport, waardoor individuele kandidaten hun Stap II facetresultaten beter leren begrijpen. Dit is de perfecte aanvulling op uw Stap II rapport, omdat de verschillende soorten informatie die u in de Verklarende en Profiel Rapporten van Stap II tegenkomt, nader worden toegelicht.

Materialen voor de deskundige

Type Practitioner Series

Using Type in Selling: Het gebruik van het MBTI instrument bij het opbouwen van klantencontacten

Per stuk Engels MB0216 € 23,00

Een goed begrip van type kan verkoopmedewerkers helpen hun relaties met klanten te optimaliseren, doordat zij beter in staat zullen zijn aan de wensen van hun klanten tegemoet te komen. Dit boekje bevat een aantal technieken waarmee ingeschat kan worden tot welk 'type' de klant behoort, gebaseerd op informatie die afgeleid kan worden uit het gedrag en taalgebruik van de klant.

Type and Retention

Per stuk Engels MB6179 € 23,00

Dit boekje is opgesteld om organisaties te ondersteunen bij het motiveren en behouden van getalenteerde medewerkers. Er wordt gekeken hoe een geïndividualiseerde methode voor behoud van medewerkers kan worden ontwikkeld door gebruik te maken van psychologische typen.

In the Grip: Understanding Type, Stress and the Inferior Function

Per stuk Engels MB0008 € 23,00

Dit boekje gebruikt typedynamiek om uit te leggen waarom en hoe we in 'de ban' raken van onze ondergeschikte functie, vaak als gevolg van stress, vermoeidheid of ziekte.

Finding the Fit: Helping Clients Clarify MBTI Type

Per stuk Engels MB0210 € 23,00

Deze uitgave helpt u om uw cliënten te ondersteunen bij het interpreteren van hun MBTI resultaten. Dit is een ideaal hulpmiddel voor professionele gebruikers, omdat het stap voor stap het hele feedbackproces behandelt. Verder bevat het boekje diverse strategieën, tips voor het vermijden van valkuilen en concrete voorbeelden van veelvoorkomende vragen en opmerkingen van cliënten. Aan de hand van heldere voorbeelden worden beproefde methoden besproken om het interpretatieproces te doorlopen, wat de gebruikers in staat zal stellen om de cliënten met veel vertrouwen in de richting van hun bestpassende type te loodsen.

Introduction to Type and Career Development

Per stuk Engels MB6195 € 23,00

Dit boekje beschrijft de processen en te nemen acties die nodig zijn om de type theorie toe te passen op loopbaanontwikkeling. Het leidt u door de fasen van loopbaanontwikkeling, inclusief zelfbeoordeling, onderzoeksmogelijkheden, beslissingen nemen en actie ondernemen.

Type en Cultuur: Het gebruik van het MBTI instrument in een internationale setting

Per stuk Engels MB6128 € 23,00

Dit boekje bevat nuttige informatie voor gebruikers die binnen verschillende culturen moeten werken. Zowel voor nieuwe als voor ervaren gebruikers kan dit een nuttig hulpmiddel zijn bij het toepassen van het MBTI instrument in diverse landen en culturen.

Measuring Results of MBTI Type Training: ROI in action

Per stuk Engels MB6175 € 23,00

HR professionals en gebruikers vinden in uitgave eindelijk de hulpmiddelen om de ROI van hun MBTI training te meten en te begrijpen, maar ook concrete resultaten aan te wijzen die het bewijs vormen voor de effectiviteit van hun trainingsprogramma.

MBTI booklet sets

MBTI Library

Per set Engels MB0101 € 211,50

Een complete set met de 13 belangrijkste uitgaven uit de Introductie tot Type serie. Deze set geeft u brede basiskennis over het gebruik van de MBTI binnen de diverse toepassingsgebieden. De set omvat: Introduction to Type and Teams, Type and Leadership, Type and Change, Type and Decision Making, Type and Communication, Type and Innovation, Type and Learning, Type and Conflict, Type and Emotional Intelligence, Using Type in Selling, Introduction to Type and Project Management, Type and Culture, Measuring the Results of MBTI Type Training.

Using MBTI with teams

Per set Engels MB0102 € 68,50

Deze set geeft u essentiële achtergrondinformatie voor het gebruik van de MBTI binnen teams. De set omvat: Introduction to Type and Teams, Type and Change, Type and Communication, Type and Conflict, Type in Organisations.

Using MBTI with individuals

Per set Engels MB0104 € 123,00

Deze set biedt u alle relevante uitgaven over het gebruik van de MBTI bij individuen. De set omvat: Introduction to Type & Coaching, Type and Learning, Type and Conflict, Type and Decision Making, Type and Communication, Type and Emotional Intelligence, Type and Innovation, Type and Career Development.

Using MBTI for careers

Per set Engels MB0105 € 58,00

Gebruikers die de MBTI inzetten voor Loopbaanbegeleiding zullen veel baat hebben bij deze set. De set omvat: Introduction to Type and Career Development, Type Retention, Type and Careers

Materialen voor de kandidaat

MBTI Stap I Preview Leaflet

10 per pakket Engels MB0303 € 13,00

Deze brochure, die voorafgaand voor de kandidaat beschikbaar is, introduceert het doel van het instrument en geeft antwoord op de belangrijkste vragen en twijfels.



MBTI Stap I Vragenboekjes (opnieuw bruikbaar)

10 per pakket Nederlands MBNL0300 € 138,50

Bevat de 88 items van de MBTI vragenlijst plus de bijbehorende afname-instructies.

MBTI Stap I Zelfscorend antwoordformulier

10 per pakket Nederlands MBNL0310 € 56,50

Doordrukkopie met scheurrand aan de zijkant voor eenvoudige waardering zonder losse scoresleutel.



MBTI Stap I Uitkomstenboekje

10 per pakket Nederlands MBNL0305 € 79,00

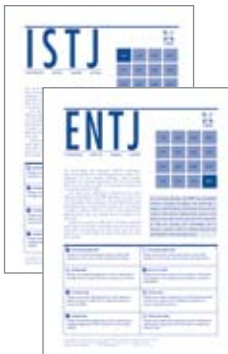
Een feedbackboekje van twaalf pagina's dat een uitleg bevat over de voorkeuren en bijdraagt aan verheldering van het best passende type.



MBTI Stap I Individuele Type Boekjes

10 per pakket € 20,50 *

ISTJ	Engels	MB0184
ISFJ	Engels	MB0185
INFJ	Engels	MB0186
INTJ	Engels	MB0187
ISTP	Engels	MB0188
ISFP	Engels	MB0189
INFP	Engels	MB0190
INTP	Engels	MB0191
ESTP	Engels	MB0192
ESFP	Engels	MB0193
ENFP	Engels	MB0194
ENTP	Engels	MB0195
ESTJ	Engels	MB0196
ESFJ	Engels	MB0197
ENFJ	Engels	MB0198
ENTJ	Engels	MB0199



* Alleen in het Engels en Frans verkrijgbaar

Materialen voor de gekwalificeerde gebruiker



MBTI Step I Manual 1998

Per stuk Engels MB0280 € 191,00

Een onmisbaar naslagwerk met recent onderzoek.



MBTI Step I UK Manual Supplement

Per stuk Engels MB0308 € 55,50

Bevat gegevens die de betrouwbaarheid en validiteit bevestigen van de Europese Engelse versie van de MBTI Stap I vragenlijst.



MBTI Step II Manual (Europese editie)

Per stuk Engels MB0180 € 131,50

Dit handboek biedt bruikbare tips voor interpretatie en toepassingen. Daarnaast is het een praktisch hulpmiddel dat u in staat stelt om feedback te geven in overeenstemming met best practices.



MBTI Type Table Poster

10 per pakket Engels MB0091 € 70,50

De type tabel poster geeft de 16 MBTI types weer en is zeer geschikt ter ondersteuning bij een teamworkshop of groepspresentatie.



Hoe kan dit instrument mij helpen bij mijn werk?

De FIRO-B[®] is een unieke, wereldwijd verspreide indicator van interpersoonlijke stijl, die meet hoe mensen met anderen omgaan en op welke manier ze graag door anderen benaderd worden.

Het instrument kijkt naar interpersoonlijke behoeften; hoe iemand zich gewoonlijk gedraagt in relatie tot anderen en hoe hij zou willen dat anderen zich tegenover hem gedragen.

Het is een buitengewoon effectief instrument om het zelfbewustzijn te vergroten, inzicht te krijgen in relaties tussen mensen en het effect van de persoonlijke stijl op anderen te begrijpen. De FIRO-B kan zowel in teams als voor persoonlijke ontwikkeling gebruikt worden.

Achtergrondinformatie

Het FIRO-B instrument is gebaseerd op de theorie van Will Schutz. Volgens Schutz hebben we naast onze basisbehoeften (zoals eten en onderdak) drie basale interpersoonlijke behoeften die een motiverende invloed hebben op ons gedrag. Deze behoeften hebben betrekking op de gebieden die hij Inclusie, Controle en Affectie noemde.

De meeste persoonlijkheidsinstrumenten onderzoeken individuele kenmerken maar geen verwantschapsstijlen. Het verschil tussen hoe u zou willen dat anderen u benaderen en hoe u zich gedraagt tegenover anderen kan de onderliggende reden zijn van complexe relatieproblemen. De FIRO-B geeft u inzicht in deze verschillen en legt hiermee de onderlinge spanningen bloot.

Het FIRO-B instrument is ontwikkeld eind jaren 50 en sindsdien is er voortdurend onderzoek gedaan om de resultaten te valideren. Op de volgende gebieden is met name bewijs van validiteit verzameld:

- Andere psychometrische instrumenten zoals de MBTI[®] en 16PF[®]
- Leiderschapsvaardigheden en competenties
- Teamcompatibiliteit

Toepassingen

De FIRO-B vragenlijst kan ingezet worden bij:

- Teambuilding en teamontwikkeling
- Persoonlijke ontwikkeling
- Leiderschapsvraagstukken
- Loopbaanontwikkeling
- Relatiebemiddeling
- Conflictmanagement

Hoe kan ik beginnen?

Voor gebruik van dit instrument moet u de volgende kwalificatietraining hebben afgerond:

- FIRO-B kwalificatietraining

Wat meet het instrument?

De resultaten van de vragenlijst en feedbacksessie laten zien hoe het individu omgaat met anderen op basis van de volgende drie interpersoonlijke behoeften:

Inclusie

Gaat over erkenning, erbij horen, deelname, contact met anderen en uw relatie tot groepen

Controle

Betreft invloed, leiderschap, verantwoordelijkheid en besluitvorming

Affectie

Gaat over nabijheid, warmte, gevoeligheid en openheid in uw relatie met andere mensen

Het individu laat **Vertoond** of **Gewenst** gedrag zien, wat aangeeft in welke mate hij/zij zelf initiatief neemt en wilt dat anderen dat doen.

FIRO-B rapporten

FIRO-B Verklarend rapport voor Organisaties

Samenvatting van het rapport

Het Verklarend Rapport voor Organisaties analyseert de interpersoonlijke behoeften in relatie tot de werkomgeving. Het rapport helpt individuen bij hun loopbaanplanning, het vergroten van de arbeidsvreugde, het verbeteren van hun effectiviteit in teams en het herkennen van sterke punten en ontwikkelpunten van hun leiderschapsstijl. Het rapport is vooral erg bruikbaar wanneer het ingezet wordt voor het verbeteren van teamcommunicatie en leiderschapsontwikkeling.

Inhoud van het rapport

Het rapport bevat:

- Een beschrijving van de FIRO-B resultaten van de kandidaat, inclusief de gedragingen die hiermee verband houden
- Patronen van behoeftebevrediging voor de drie behoeftegebieden
- Een gedetailleerde beschrijving van de implicaties van de resultaten op drie gebieden (loopbaanontwikkeling, teameffectiviteit, leiderschap) en ontwikkel- en verbeterpunten voor deze drie gebieden

Per stuk Nederlands € 47,50

FIRO-B kwalificatietraining 

15 minuten 

14 pagina's 

Voorbeeldrapport is online beschikbaar

FIRO-B Profielrapport

Samenvatting rapport

Dit gebruiksvriendelijk FIRO-B rapport geeft de FIRO-B gebruiker inzicht in de scores van de kandidaat, weergegeven in een overzichtelijk schema.

Inhoud rapport

Het rapport bevat:

- Beschrijvingen van de drie basisdimensies van interpersoonlijke behoeften
- De FIRO-B scores van de kandidaat op Inclusie, Controle en Affectie

Per stuk Nederlands € 25,00

FIRO-B kwalificatietraining 

15 minuten 

2 pagina's 

Voorbeeldrapport is online beschikbaar

Gebruiksvriendelijk online instrument

– geen startkosten of jaarlijkse licentiekosten

Twee rapporten zijn online beschikbaar:

- FIRO-B Verklarend Rapport voor Organisaties
- FIRO-B Profielrapport

FIRO-B ondersteunende materialen

Hulpmiddelen voor de kandidaat



Inleiding tot het FIRO-B Instrument

10 per pakket Nederlands FINL0181 € 190,00

Dit boekje helpt kandidaten om hun interpersoonlijke behoeften nader te onderzoeken. Het geeft inzicht in hoe zij zich gedragen tegenover andere mensen. Daarnaast geven de resultaten informatie over werk- en privéleven. Bij het bespreken van de resultaten is deze uitgave ideaal om te gebruiken ter ondersteuning van het feedbackgesprek. Het geeft uitgebreide beschrijvingen van elk score patroon en kenmerk van bijbehorend gedrag.



Inleiding tot het FIRO-B Instrument in Organisaties

10 per pakket Engels FI0036 € 190,00

Dit boekje helpt uw kandidaat om de FIRO-B resultaten te interpreteren en effectief toe te passen op de werkvloer.

Participating in Teams: Using your FIRO-B Results to Improve Interpersonal Effectiveness

Per stuk Engels FI2220 € 23,00

Dit boekje helpt FIRO-B kandidaten om meer inzicht te krijgen in hun resultaten met betrekking tot het team

Materialen voor de gekwalificeerde gebruiker

FIRO-B Manual

1 per stuk Engels FI0003 € 169,00

Een onmisbaar naslagwerk met recent onderzoek.

Profound Simplicity

Per stuk Engels English FI0041 € 50,50

Dit boek is geschreven door de auteur van het FIRO-B instrument en is erop gericht de ideeën van de Human Potential Movement toe te passen in alledaagse, reële situaties.

FIRO-B papieren afname



Materialen voor de kandidaat

FIRO-B Preview Leaflet

10 per pakket Engels FI0007 € 16,50

Deze brochure, die voorafgaand voor de kandidaat beschikbaar is, introduceert het doel van het instrument en geeft antwoord op de belangrijkste vragen en twijfels.

FIRO-B Zelfscorend vragen en antwoordformulier

10 per pakket Engels FI0015 € 99,00

Doordrukkopie met scheurrand aan de zijkant voor eenvoudige waardering zonder losse scoresleutel.

FIRO-B Report Booklet

10 per pakket Engels FI0009 € 69,00

Een feedbackboekje van 8 pagina's dat uitleg geeft over de FIRO-B resultaten.



Thomas-Kilmann-Instrument voor Conflicthantering

Conflicten begrijpen, hanteren en oplossen

Hoe kan dit instrument mij helpen bij mijn werk?

Het Thomas-Kilmann-Instrument voor Conflicthantering is een veelzijdig en gebruiksvriendelijk instrument. Het helpt mensen bepalen hoe ze een conflict bij voorkeur benaderen. Het zet uiteen hoe de verschillende conflicthanteringstijlen de uitkomst van een conflictsituatie beïnvloeden, zowel in termen van de relatie als het resultaat. Dit simpele maar inzichtelijke raamwerk helpt trainers en managers bij het bespreekbaar maken van conflicten. De TKI is een bewezen effectief instrument voor het vergroten van interpersoonlijke- en groepsdynamiek op elk organisatieniveau en wint snel aan populariteit. De TKI is ook bij uitstek geschikt om in te zetten bij één op één coaching, om individuele beïnvloedingsstijlen te onderzoeken en om effectief de onderhandingspositie te versterken. HR professionals, ontwikkelingsspecialisten, coaches en consultants profiteren van de toegankelijkheid van dit instrument.

Achtergrondinformatie

De TKI is gebaseerd op een algemeen erkend en veel gebruikt model voor conflictoplossing:

- Dit model beschrijft hoe iemand zich waarschijnlijk zal gedragen tijdens een conflict aan de hand van twee dimensies: assertiviteit en bereidwilligheid
- Op basis van de positie op beide dimensies kan de conflicthanteringstijl van een individu worden bepaald; Leren komt voort uit onderzoeken hoe en wanneer elk van de vijf stijlen kan worden ingezet.
- Het instrument vormt ook de basis voor belangrijke verschillen tussen de doelstelling en waar je naartoe wil. En de alternatieve manieren om dat doel te bereiken, om individuen en teams te helpen bij het creëren van ruimte voor onderhandeling

Ken Thomas, één van de auteurs, is nog steeds een populaire spreker en consultant voor dit onderwerp. De TKI wordt al meer dan 30 jaar succesvol toegepast. De toepassing van de TKI wordt ondersteund door onderzoek over verschillende onderwerpen dat de TKI in verband brengt met andere aspecten zoals leiderschap, persoonlijkheid en emotionele intelligentie.

Toepassingen

Dit instrument is inzetbaar bij:

- Conflictmanagement
- Het ontwikkelen van interpersoonlijke vaardigheden
- Effectieve besluitvorming
- Het ontwikkelen van vaardigheden met betrekking tot beïnvloeding onderhandeling
- Teamontwikkeling
- Coaching

Hoe kan ik beginnen?

De TKI is vrij toegankelijk, dit betekent dat er geen kwalificatietraining nodig is om het instrument te gebruiken.

U kunt wel de TKI Workshop volgen. Tijdens deze workshop leert u hoe u de TKI binnen uw organisatie kunt inzetten (zie pagina 43)

Conflicthanteringstijlen

De TKI beoordeelt het gedrag van een individu in een conflictsituatie aan de hand van twee basis dimensies, namelijk **assertiviteit** en **bereidwilligheid**. Deze twee gedragsdimensies worden gebruikt om de volgende vijf conflicthanteringstijlen te bepalen.

Concurrerend

Het doel is 'winnen'

Ontwijkend

Het doel is 'vertragen'

Compromis zoekend

Het doel is 'de gulden middenweg vinden'

Samenwerkend

Het doel is 'een win-win situatie vinden'

Meegaand

Het doel is 'toegeven'

TKI papieren afname

Materialen voor de kandidaat

Zelfscorende antwoordformulieren en antwoordboekjes

10 per pakket, Engels TK0003 € 145,00

Frans TKFR4815 € 17,50

10 per pakket, Nederlands TKNL003 € 145,00

Spaans TKSP4814 € 17,50

Inleiding tot Conflict Management

1 per stuk, Engels TK4816 € 23,00

1 per stuk Nederlands TKNL4816 € 23,00

Deze uitgave is de volgende stap in het begrijpen en toepassen van de vijf conflictbeheerstijlen. Dit boekje geeft een diepgaand inzicht in de vijf stijlen, met specifiek advies en gedetailleerde tips over hoe en wanneer de cliënt elke stijl kan gebruiken. Deze uitgave is een essentieel naslagwerk voor deelnemers aan een conflictworkshop

Inleiding tot Conflict en Teams

1 per stuk Engels TK4818 € 23,00

Deze uitgave is ontwikkeld om mensen te helpen begrijpen hoe iemands resultaten vertaald kunnen worden naar de verschillende conflictbeheerstijlen in teams. Teamleden zullen leren hoe mensen met een bepaalde stijl op een constructieve manier kunnen omgaan met collega's die een andere stijl hebben

Materiaal voor de deskundige

Conflict Workshop Facilitator's Guide

1 per stuk Engels TK0002 € 206,00

Deze Engelstalige handleiding biedt een schat aan informatie en een keur aan mogelijkheden om een succesvol conflictmanagement programma te verzorgen.

Internationaal onderzoek door OPP heeft aangetoond dat 85% van de werknemers op één of andere manier te maken krijgt met conflicten op de werkvoet, en dat de gemiddelde werknemer 2.1 uur per week kwijt is aan het oplossen van conflicten. Wilt u meer weten over dit onderzoek? Bezoek onze website www.opp.eu.com/nl

*“OPP
Nederland
ondersteunt
u bij”*

“...het
verbeteren
van
individuele
prestaties”

“...het
inzichtelijk
maken van
motivatie
en talent”

“...het
ontwikkelen
van de juiste
leiderschaps-
vaardigheden”

“...het nemen
van betere HR
beslissingen”

trainingen

trainingen



Duur

3 + 1 dag

Locatie

Amsterdam

€ 2.440 ex 19% BTW

Voor wie is deze training geschikt?

De 16PF vragenlijst is een inzichtgevend instrument dat wordt gebruikt voor selectie en ontwikkeling. Het is geschikt voor medewerkers op alle niveaus, ook op directieniveau. De training is met name geschikt voor:

- loopbaanadviseurs
- coaches
- trainers
- HR managers
- consultants.



Er is geen voorafgaande kennis of ervaring vereist voor deelname

Resultaat voor u en uw organisatie

- Kandidaten vinden het feedbackproces verhelderend. De digitaal verkregen rapporten zijn gebruiksvriendelijk en rijk aan informatie. Managers geven aan dat zij voordeel hebben van het inzicht dat de feedbacksessie kan opleveren. Hierdoor zien zij in welk effect zij hebben op anderen en wat hun leiderschapsstijl is.
- Door gebruik te maken van de 16PF vragenlijst verhoogt u de doelmatigheid van uw HR-activiteiten zoals selectie van kandidaten. Zo stelt het door de computer gegenereerde Verklarend Rapport u in staat om het vermoedelijke gedrag van iemand te begrijpen en het voorziet u van geschikte interviewvragen. Er zijn ook rapporten beschikbaar voor de kandidaat en de lijnmanager. Deze geven inzicht in de persoonlijkheid van de kandidaat, zelfs als zij niet bekend zijn met psychometrie.
- De 16PF vragenlijst kan worden gebruikt voor allerlei werkgerelateerde kwesties. Zo kunt u de uitslag vergelijken met uw eigen competentiekader of ontwikkelingsproces. Profielen van succesvolle kandidaten kunnen eveneens worden gebruikt om relevante persoonlijke ontwikkelingsplannen op te stellen.
- De 16PF vragenlijst kan internationaal worden toegepast. Dat helpt uw organisatie om wereldwijde best practices te ontwikkelen. De vragenlijst is in twintig talen beschikbaar. Elke taal houdt rekening met de bestaande culturele verschillen en is aangepast voor lokale normgroepen. Er wordt continu geïnvesteerd in het 16PF instrument om uw professionele proces te ondersteunen. toepassingsworkshops.

Programma-inhoud

De training maakt gebruik van verschillende leermethoden zoals interactieve oefeningen, het werken in groepsverband, presentaties en praktijksessies. Om u te kwalificeren voor de 16PF persoonlijkheidsvragenlijst dient u het praktijkexamen succesvol af

te ronden en ervaring op te doen met het geven van feedback in de periode tussen deel 1 en 2 van de training. Tijdens de training komen de volgende onderwerpen aan bod:

Deel I:

- Persoonlijkheidstheorie
- Achtergrond van het instrument en inleiding in de factoren
- Afnemen, scores en het begrijpen van profielen
- Interpretatie en feedbackvaardigheden
- Ethisch gebruik van het instrument

Deel II:

- Evaluatie van de praktijkopdrachten
- Oefenen in de interpretatie van de profielen
- Inzicht in toepassingsmogelijkheden zoals het koppelen van de 16 factoren aan competenties

Welke materialen ontvang ik?

- Een verklarend rapport met uw 16PF profiel
- 16PF gebruikersgids en diverse hand-outs
- 16PF flipcards
- Veldwerk, inclusief 16PF vragenlijsten, zelfscorend antwoordformulieren, scoring and feedbackhandleidingen het boekje Exploring your 16PF profile
- Een gratis account op ons webbased platform OPPassessment

Welke voorbereiding verwachten wij van u?

- Het invullen van de online 16PF vragenlijst
- Het lezen van relevante hoofdstukken uit de gebruikersgids

Investering

€ 2.440 ex 19% BTW

Indien 3 of meer personen van dezelfde organisatie deelnemen, bieden wij aantrekkelijke kortingen. Vanaf 6 personen is een Incompany training een voordelig alternatief.

Data 2012



OPP Nederland,
Amsterdam

Deel I: 13–15 februari

Deel II: 30 maart

Deel I: 08–10 oktober

Deel II: 05 november

Duur

3 + 2 dagen

Locatie

Geldrop
Bussum
Den Haag

€ 3.440 ex 19% BTW

Voor wie is deze training geschikt?

- Human Resources specialisten
- Trainers en organisatieadviseurs
- Loopbaanbegeleiders
- Lijnmanagers en consultants
- Iedereen die het MBTI-instrument wil gebruiken



Er is geen voorkennis of ervaring vereist om deze training te volgen.

Resultaat voor u en uw organisatie

Nadat u deze training heeft afgerond, bent u:

- gekwalificeerd om het MBTI Stap I instrument aan te schaffen en af te nemen, de resultaten te interpreteren en feedbacksessies met kandidaten te houden
- in staat om het MBTI Stap I instrument te gebruiken bij teambuilding, persoonlijke ontwikkeling en vele andere toepassingen
- in staat om uw kennis van het instrument te gebruiken om werkgerelateerde kwesties aan te pakken.

Programma-inhoud

De training maakt gebruik van verschillende leermethoden, waaronder interactieve oefeningen, werken in groepsverband, presentaties en realistische oefensessies. Tijdens de training komen de volgende onderwerpen aan bod:

Deel I

- Herkennen en interpreteren van de vier type dimensies
- Vaststellen en begrijpen van het eigen persoonlijkheidstype
- Feedback- en interpretatievaardigheden
- Constructie en ontwikkeling van het MBTI Stap I instrument
- De validiteit en betrouwbaarheid
- Afname en scoring
- Typedynamiek en typeontwikkeling

Deel II

- Evaluatie van de persoonlijke ervaringen met het instrument
- Stress en de ondergeschikte functie begrijpen
- Praktische toepassingen van het MBTI Stap I instrument voor individuen en teams
- Multiple-choice examens

Welke materialen ontvang ik?

- Een verklarend rapport van uw gerapporteerde MBTI type
- MBTI gebruikersgids en diverse handouts
- MBTI Manual
- Een selectie van diverse MBTI boekjes zoals Inleiding tot Type
- Veldwerk, inclusief MBTI vragenboekjes, Inleiding tot Type en zelfscorende antwoordformulieren
- Gratis account op ons webbased platform OPPassessment inclusief 1 gratis profielrapport

Welke voorbereiding verwachten wij van u?

- Het invullen van de online MBTI vragenlijst en het ontvangen van feedback op uw MBTI resultaten. Let op: U dient zelf een MBTI feedbackgesprek in te plannen met een gekwalificeerd MBTI gebruiker
- Het lezen van een aantal relevante hoofdstukken uit de gebruikersgids

Investering

€ 3.440 ex 19% BTW

Indien 3 of meer personen van dezelfde organisatie deelnemen, bieden wij aantrekkelijke kortingen. Vanaf 6 personen is een Incompany training een voordelig alternatief.

Data 2012



NH Atlantic, Den Haag

Deel I: 16–18 januari

Deel II: 09–10 februari

Deel I: 16–18 april

Deel II: 10–11 mei

Deel I: 20–22 augustus

Deel II: 13–14 september

Deel I: 19–21 november

Deel II: 06–07 december

NH Geldrop, Geldrop

Deel I: 27–29 februari

Deel II: 22–23 maart

Deel I: 21–23 mei

Deel II: 14–15 juni

Deel I: 17–19 september

Deel II: 25–26 oktober

NH Jan Tabak, Bussum

Deel I: 26–28 maart

Deel II: 12–13 april

Deel I: 02–04 juli

Deel II: 26–27 juli

Deel I: 29–31 oktober

Deel II: 15–16 november

Duur

2 dagen

Locatie

Geldrop
Bussum
Den Haag

€ 1.420 ex 19% BTW

Voor wie is deze training geschikt?

Het MBTI® Stap II instrument is een verdieping op de MBTI Stap I en geeft nog meer inzicht in iemands unieke persoonlijkheid. De MBTI Stap II is bijzonder effectief bij leiderschapontwikkeling en coaching.

Met name professionals die hun begrip en interpretatie van de MBTI naar een hoger plan willen tillen, hebben profijt van deze training zoals:

- HR specialisten
- Trainers en organisatieadviseurs
- Loopbaanadviseurs, lijnmanagers en consultants
- Psychologen

Om deze training te volgen, dient u gekwalificeerd te zijn in de MBTI Stap I

Resultaat voor u en uw organisatie

Nadat u deze training hebt afgerond, bent u:

- gekwalificeerd om het MBTI Stap II instrument af te nemen, de resultaten te interpreteren en feedbacksessies met kandidaten te houden
- in staat om het MBTI Stap II instrument bij teambuilding, één-op-één coaching en in vele andere situaties te gebruiken
- in staat om iemands MBTI type diepgaand te onderzoeken en te interpreteren.

Programma-inhoud

Deze training maakt gebruik van interactieve groepsoefeningen, presentaties en praktijkoefeningen. De volgende onderdelen komen aan bod:

- Constructie en ontwikkeling van het MBTI Stap II instrument
- Introductie van de twintig facetschalen
- Feedback- en interpretatievaardigheden
- Technische elementen, o.a. betrouwbaarheid en validiteit
- Analyse van casestudies, waaronder een teamprofiel
- Praktische toepassingen voor werken met groepen en teams

Welke materialen ontvang ik?

- Een persoonlijk MBTI Stap II rapport
- MBTI Stap II gebruikersgids en diverse handouts
- MBTI Step II Manual, Exploring the next level of type
- Veldwerk, inclusief 1 credit om de Stap II online af te nemen

Welke voorbereiding verwachten wij van u?

- Invullen van de MBTI Stap II vragenlijst
- Bestuderen van een aantal hoofdstukken van de gebruikersgids

Data 2012



NH JanTabak,
Bussum

15-16 maart
26-27 november

NH Atlantic,
Den Haag

20-21 juni

NH Geldrop,
Geldrop

29-30 augustus

MBTI® Type & Teams Workshop



Voor wie is deze training geschikt?

Voor iedereen die meer grip wil krijgen op het organiseren en verzorgen van een MBTI teambuildsessie. Om deze workshop te volgen dient u gekwalificeerd MBTI gebruiker te zijn. Dit betekent dat u de MBTI Stap I kwalificatietraining met succes heeft afgerond.

Resultaat voor u en uw organisatie

Deze workshop bouwt verder op de kennis die u heeft opgedaan tijdens de MBTI Stap I Kwalificatietraining. U leert problemen binnen teams onder de aandacht te brengen en bespreekbaar te maken. De praktische oefeningen en materialen geven u het vertrouwen om veel voorkomende teamkwesties aan te pakken zoals het verbeteren van communicatie en het oplossen van conflicten en problemen.

- U kunt na afloop meteen aan de slag met behulp van de digitale presentatie en materialen voor teamoefeningen
- U bent in staat om professionele MBTI teamsessies te ontwerpen en te faciliteren
- U hebt uw kennis van de MBTI door middel van praktische teamoefeningen verder ontwikkeld
- U voelt de individuele leerbehoeften van de deelnemers aan en kunt inspelen op de groepsdynamica

Programma-inhoud

In deze workshop wordt gebruik gemaakt van verschillende leermethoden, waaronder interactieve sessies, werken in groepsverband, presentaties en oefensessies. In de workshop komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Plannen en ontwerpen van een teamactiviteit
- Werken met teamleiders om doelen te stellen
- Planningen en tijdschema's maken waarin het MBTI instrument kan worden geïntegreerd
- Diagnose van de behoeften van een team
- Kwesties begrijpen die de overhand hebben binnen het team waarmee u werkt
- Type gebruiken om de teamdynamiek te onderzoeken
- Effectief faciliteren
- Teamoefeningen doen met het MBTI instrument
- Weten waarop u moet letten en wanneer en hoe u feedback moet toepassen
- Plannen van acties en ontwikkeling voortzetten
- Een proces invoeren voor het plannen van activiteiten
- Methodes invoeren om follow-up te geven

Welke materialen ontvang ik?

- MBTI type and teams gebruikersgids
- Inleiding tot Type en Teams
- Diverse hand-outs
- Digitale presentatie

Welke voorbereiding verwachten wij van u?

- Het invullen van het Wie ben ik formulier

Duur

1 dag

Locatie

Geldrop
Bussum
Den Haag

€ 660 ex 19% BTW

Data 2012



Jan Tabak
Bussum

09 maart

NH Atlantic,
Den Haag

22 juni

NH Geldrop,
Geldrop

31 augustus



FIRO-B[®] Kwalificatietraining

Duur

2 + 1 dag

Locatie

Amsterdam

€ 2.090 ex 19% BTW

Voor wie is deze training geschikt?

Er is geen voorkennis of ervaring vereist voor deze training. De training is vooral geschikt voor:

- HR professionals
- Trainers en consultants
- Managers
- Loopbaanadviseurs

Resultaat voor u en uw organisatie

Na succesvolle afronding van de training:

- bent u gekwalificeerd gebruiker van de FIRO-B, wat betekent dat u het instrument op de juiste manier kunt inzetten en afnemen en feedbackgesprekken kunt voeren.
- bent u in staat om de FIRO-B in te zetten in organisatieontwikkeling, teambuilding, coaching en voor specifieke doelstellingen zoals het verbeteren van communicatie
- ontvangt u gratis een persoonlijk account op ons online platform OPPassessment, zodat u van elke locatie de FIRO-B vragenlijst kunt afnemen en de rapportages kunt opvragen en opslaan

Programma-inhoud

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- De constructie en ontwikkeling van de FIRO-B
- De drie behoeftegebieden Inclusie, Controle en Affectie
- Vertoond en gewenst gedrag
- De interpretatie van scoreprofielen
- Feedbackvaardigheden
- De validiteit en betrouwbaarheid van de FIRO-B
- Ethisch gebruik van het instrument
- Praktische toepassingen

Tijdens de training wordt gebruik gemaakt van verschillende leermethoden, zoals interactieve oefeningen, werken in groepen, presentaties en praktijkoefeningen.

Ter voorbereiding van de training vult u zelf de FIRO-B vragenlijst in. De training wordt afgesloten met een geobserveerd feedbackgesprek, waarin gekeken wordt of u het instrument op de juiste manier inzet en het scoreprofiel goed interpreteert, in interactie met de klant.

Data 2012

OPP Nederland,
Amsterdam

Deel I: 24–25 september
Deel II: 12 oktober

Investing

€ 2.090 ex 19% BTW

Indien 3 of meer personen van dezelfde organisatie deelnemen, bieden wij aantrekkelijke kortingen. Vanaf 6 personen is een Incompany training een voordelig alternatief.

TKI Workshop



Voor wie is deze workshop geschikt?

Er is geen voorkennis of ervaring vereist voor deze workshop. De TKI is toepasbaar op elk organisatieniveau. De workshop is met name geschikt voor:

- HR professionals
- Trainers en consultants
- Managers
- Loopbaanadviseurs

Duur

1 dag

Locatie

Amsterdam

€ 490 ex 19% BTW

Programma-inhoud

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Geschiedenis en achtergrond van de TKI
- Berekening van uw eigen conflicthanteringsstijl
- Inzicht in de vijf conflicthanteringsstijlen
- Oefeningen om de verschillende conflictbenaderingen te identificeren
- Toepassingsmogelijkheden van de TKI
- Succesverhalen over conflicthantering

Welke materialen ontvang ik?

- Een pakket van TKI vragen- en antwoordboekjes
- Inleiding tot Conflictmanagement. Dit boekje geeft een diepgaand inzicht in de vijf conflicthanteringsstijlen met specifiek advies en gedetailleerde tips over hoe en wanneer u welke stijl kunt gebruiken.
- TKI Manual: Conflict Workshop Facilitator's Guide

Investering

€ 490 ex 19% BTW

Indien 3 of meer personen van dezelfde organisatie deelnemen, bieden wij aantrekkelijke kortingen. Vanaf 6 personen is een Incompany training een voordelig alternatief.

Data 2012



OPP Nederland,
Amsterdam

15 mei



MBTI Experience

Duur

Halve dag of 1 dag

Locatie

Incompany

Voor wie is de MBTI Experience geschikt?

Dit programma is speciaal ontwikkeld voor medewerkers van diverse afdelingen binnen een organisatie, met weinig of geen kennis van de Myers-Briggs Type Indicator en is bedoeld als kennismaking met dit persoonlijkheidsinstrument.

Resultaat voor u en uw organisatie

De MBTI Experience laat zien hoe de MBTI wordt toegepast in een werkomgeving, wat het effect ervan kan zijn en geeft inzicht in individuele persoonlijkheidsprofielen. Het programma laat medewerkers ervaring opdoen met de MBTI en stelt hen in staat mogelijke relevante toepassingen hiervan te onderzoeken.

De deelnemers verkrijgen inzicht in hun eigen persoonlijkheidsvoorkeuren en die van anderen.

Het vergroot de bekendheid met het MBTI instrument en creëert bewustwording over de mogelijkheden om dit binnen de organisatie effectief te gebruiken.

Programma-inhoud

- Toelichting Myers-Briggs Type Indicator en de achtergrond van dit persoonlijkheidsinstrument
- Feedback op het invullen van de vragenlijst voor bepaling van het Bestpassende Type
- Inzicht verkrijgen in het Myers-Briggs instrument door interactieve discussie en oefeningen
- Bekendheid met de mogelijkheden van de MBTI, specifiek gericht op de eigen organisatie
- Eerste aanzet om MBTI onderdeel te maken van een team of organisatie

Welke materialen ontvang ik?

- Persoonlijk MBTI rapport
- *'Inleiding tot Type'* van Isabel Myers Briggs
- *'Inleiding tot Type in Organisaties'* van Sandra Krebs Hirsch & Jean M. Kummerow
- Op aanvraag aangevuld met andere gewenste literatuur

Welke voorbereiding verwachten wij van u?

- Het invullen van de MBTI vragenlijst

Incompany trainingen



Al onze open trainingen en workshops kunnen ook uitsluitend voor uw eigen medewerkers worden georganiseerd. Heeft u specifieke wensen of ambities, dan stemmen wij onze trainingen daar nauwkeurig op af. Onze trainers helpen u graag om onze methoden en instrumenten aan te passen aan uw omstandigheden en strategische organisatiedoelinden.

Een incompany training biedt u vele voordelen:

Flexibiliteit

Een incompany training kan plaatsvinden op een voor u geschikt moment en op een door u gewenste locatie. De inhoud van het programma kan aangepast worden aan uw specifieke doelstellingen.

Kosten

Een incompany training levert u al snel een prijsvoordeel op in vergelijking met een deelname aan een open training. Vanaf 6 deelnemers is een incompany training een aantrekkelijk alternatief. U bespaart daarnaast op reistijd en reiskosten voor de deelnemers door zelf de locatie te bepalen.

Kwaliteit

Een incompany training verbetert het teamwork binnen uw organisatie en zal de motivatie en betrokkenheid van uw werknemers verhogen. Bovendien stelt onze trainer zijn kennis exclusief ter beschikking aan uw organisatie.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met OPP: **020 - 5863300** of mail naar nederland@opp.eu.com





unlocking potential

www.opp.eu.com/nl

Nederland

OPP Nederland
Naritaweg 229
1043 CB Amsterdam
The Netherlands

t: +31 (0)20 586 3300
e: nederland@opp.eu.com

België

OPP Belgium
Pegasuslaan 5
1831 Diegem
Belgium
t: +32 (0)2 709 2919
e: belgium@opp.eu.com

Denemarken

OPP Denmark ApS
Gl. Køge Landevej 22
Bygn. F1081
2500 Valby
Denmark
t: +45 3644 1040
e: danmark@opp.eu.com

Frankrijk

OPP France
112 rue Réaumur
75002 Paris
France
t: +33 (0)1 55 34 92 00
e: france@opp.eu.com

Groot-Brittannië

OPP Ltd
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford
OX2 8EP
United Kingdom
t: +44 (0)845 603 9958
e: enquiry@opp.eu.com

Verenigde Staten

IPAT, Inc.
P.O. Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
t: +1 217 352 4739
e: custserv@ipat.com

® 16PF is a registered trade mark of the Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT). IPAT is a wholly owned subsidiary of OPP Ltd.

® FIRO, FIRO-B and the FIRO-B logo are registered trade marks of CPP, Inc. OPP Ltd is licensed to use the trade marks in Europe.

™ Fundamental Interpersonal Relations Orientation and FIRO Business are trade marks of CPP, Inc.

® MBTI, the MBTI logo, Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs and *Introduction to Type* are registered trade marks of the Myers-Briggs Type Indicator Trust. OPP Ltd is licensed to use the trade marks in Europe.

® OPP is a registered trade mark of OPP Ltd.

™ The TKI logo is a trade mark of CPP, Inc.